

**LOGO FIRMOWE**

# LOGO

Logo jest głównym elementem identyfikacji wizualnej firmy. Dzięki oryginalnej formie i odpowiedniej kolorystyce jest ono łatwo rozpoznawane i zapamiętywane.

## BUDOWA LOGO

Znak składa się z dwóch części - sygentu zbudowanego z trzech wielkoątów oraz logotypu - typograficznego zapisu nazwy firmy CDA.



# LOGO

## WERSJA W SKALI SZAROŚCI

Wersja w skali szarości znaku ma zastosowanie w sytuacji, gdy ze względów technologicznych nie jest możliwe zastosowanie wersji kolorowej (druk jednokolorowy, ksero, fax itp.).



## WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Wersja monochromatyczna znaku ma zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie nie jest niemożliwe zastosowanie wersji kolorowej lub wersji w skali szarości ze względu na technologię (tłoczenie, grawerka itp.).



# LOGO

## POLE PODSTAWOWE

Pole podstawowe definiuje minimalny obszar wokół logo, na którym może być ono użyte. Logo z zachowaniem pola podstawowego może być używane na tłach jednobarwnych. Wymiar pola podstawowego został zdefiniowany poprzez wysokość  $h^1$  opartą o odległości między elementami sygnetu.



## POLE OCHRONNE

Pole ochronne definiuje minimalny obszar wokół znaku, w którym nie mogą pojawić się elementy obce. Jest to też minimalna odległość od krawędzi nośnika na której umieszczono logo. Logo z zachowaniem pola ochronnego może być stosowane na tłach wielobarwnych. Wymiar pola ochronnego został zdefiniowany przez wysokość  $h^2$  opartą o odległość w literze „c”.



# LOGO

## ZAMIENNA KOLORYSTYKA

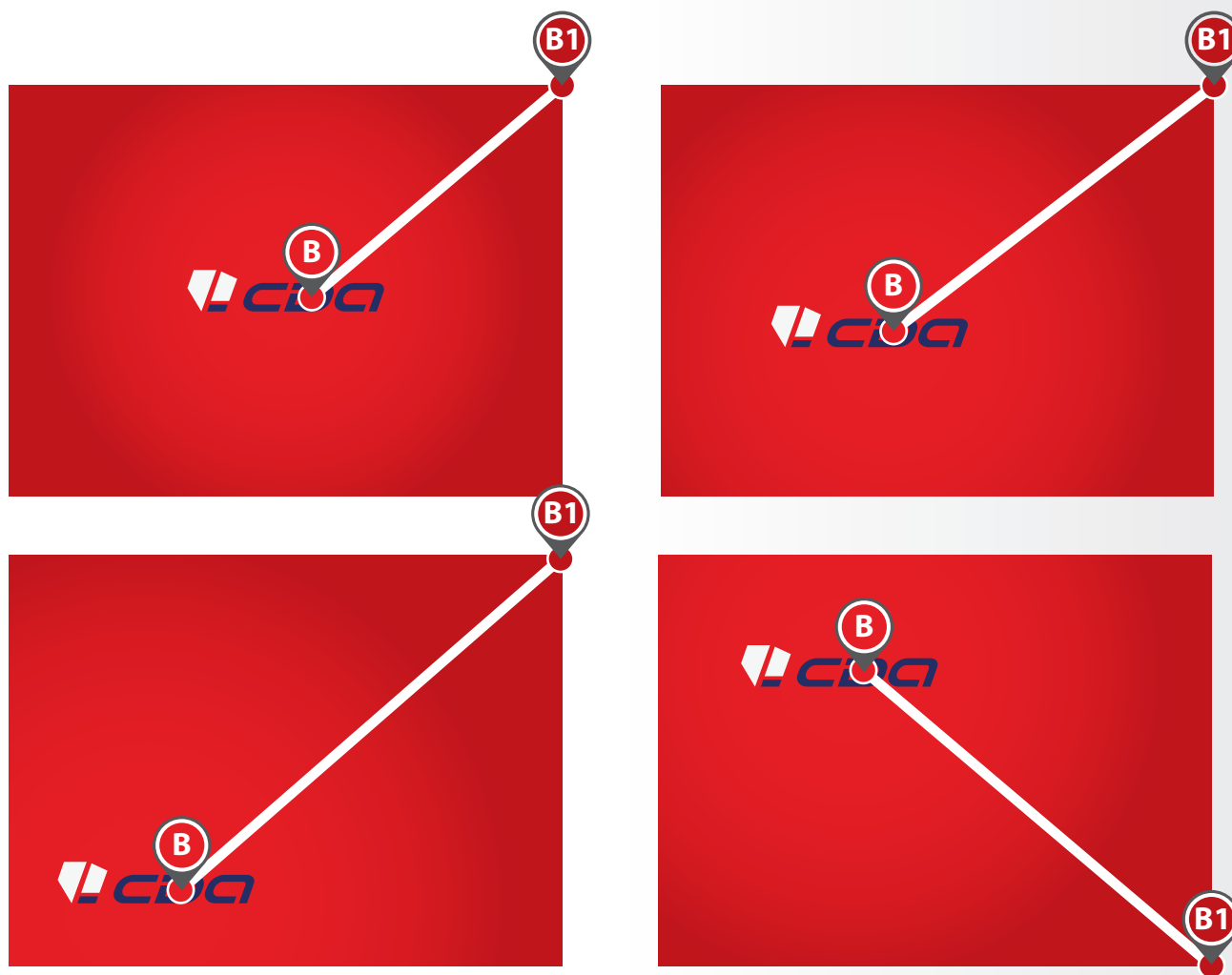
Dozwolone jest stosowanie logo w zamienionej kolorystyce wg poniższych schematów. Należy jednak dążyć do stosowania logo w swojej pierwotnej postaci (tj. na białym tle). Przy dużych powierzchniach dozwolone jest także stosowanie gradientu kolorystycznego dla uzyskania głębi koloru.



# LOGO

## ZAMIENNA KOLORYSTYKA - GRADIENT TŁA

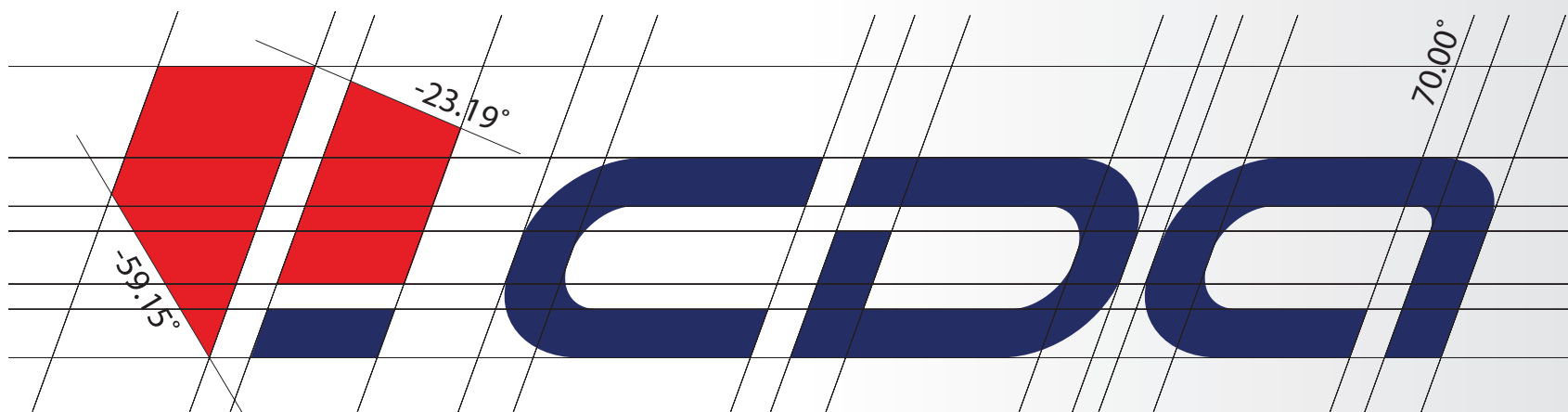
Przy stosowaniu logo w kolorystyce zastępczej na dużych powierzchniach dozwolone jest stosowanie gradientów wg przedstawionych poniżej schematów. Należy zawsze umieszczać logo w miejscu umieszczania znacznika gradientu koloru podstawowego (A lub B), natomiast kolor uzupełniający (A1 lub B1) lokalizować w narożniku płaszczyzny.



# LOGO

## PROPORCJE ZNAKU, TYPOGRAFIA LOGO

Poniżej przedstawione zostały podstawowe linie o które zostało oparte logo. Liternictwo zastosowane w logotypie CDA jest zastrzeżone wyłącznie dla samego znaku. Litery zostały zaprojektowane niezależnie i nie są zapożyczone z istniejących czcionek, co zapewnia im własny, niepowtarzalny charakter oraz indywidualny wygląd. Używanie typograficznego zapisu CDA poza logo jest niedozwolone.










# LOGO

## KOLORYSTYKA

Istotnym elementem kształtującym tożsamość znaku jest kolorystyka. Kolory znaku należy dobierać zgodnie z przedstawionym poniżej zestawieniem kolorów oraz parametrami odpowiednimi dla poszczególnych technik druku, reprodukcji lub reprezentowania koloru.

W wypadku druku książki znaku należy kierować się podanymi wartościami, a nie graficzną prezentacją koloru.

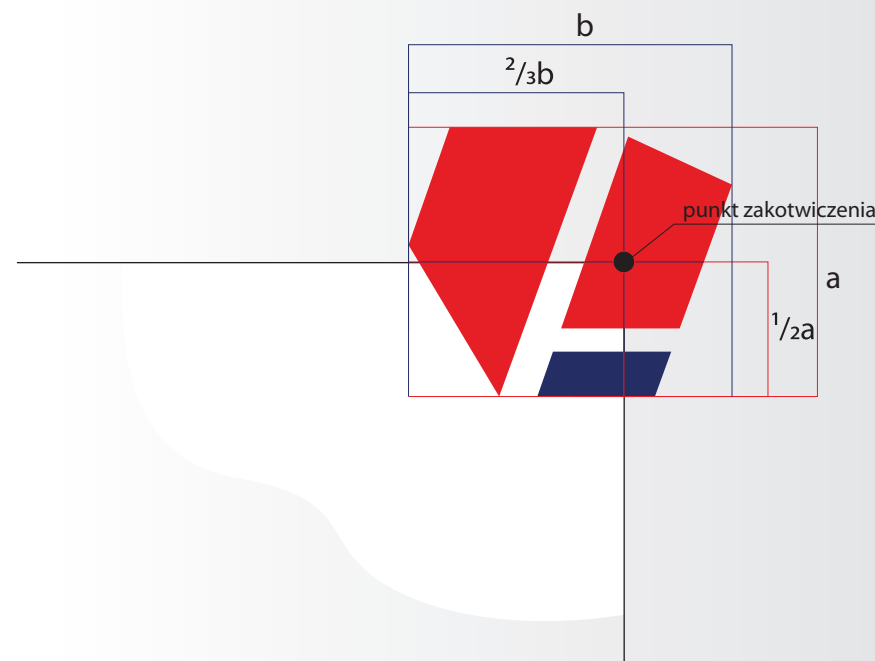
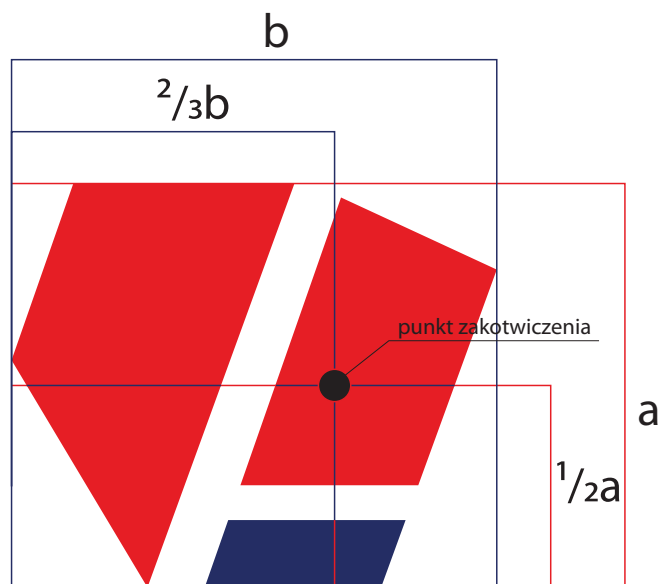
						
CMYK: 100,94,31,20 RGB: 37,46,101 HEX: 252e65 PANTONE: 2756G	CMYK: 100,94,31,40 RGB: 25,32,80 HEX: 191f50 PANTONE: 2766G	CMYK: 4,100,100,0 RGB: 229,31,38 HEX: e51f26 PANTONE: 485C	CMYK: 4,100,100,20 RGB: 189,23,29 HEX: bd171d PANTONE: 1797C	GRAY: 90 RGB: 65,65,65 HEX: 414142 PANTONE: 446C	GRAY: 60 RGB: 130,130,130 HEX: 808285 PANTONE: 877C	CMYK: 40,40,0,100 RGB: 0,0,0 HEX: 000000 PANTONE: BlackC





# STOSOWANIE SYGNET W NAROŹNIKU

Sygnet może być stosowany oddzielnie - jako element tła. Stosowany wyłącznie w prawym górnym rogu nośnika, jako element dopełniający graficznie. Sygnet należy zawsze umieszczać na nośniku w oparciu o punkt zakotwiczenia.



# STOSOWANIE

## SYGNET I LOGO - PROPORCJE

Przy jednoczesnym użyciu logo oraz sygnecie w narożniku nośnika należy zachować między tymi dwoma elementami odpowiedni stosunek proporcji, tak by oba elementy współgrały wielkościami. Należy dążyć do zachowania zależności między dwoma elementami w oparciu o łatwo definiowalne zależności proporcji.



# STOSOWANIE LOGO

# STOSOWANIE ZMIANA KOLORYSTYKI

Niedozwolona jest zmiana kolorystyki wszystkich oraz któregośkolwiek z elementów logo. Należy zawsze sprawdzać zgodność barw z zapisem podanym w księdze identyfikacji wizualnej. Parametry kolorów należy zawsze dobierać odpowiednio do technologii reprodukcji lub wyświetlania, zgodnie z parametrami podanymi w księdze.



## UMIESZCZANIE NA TLE JEDNOBARWNYM

Znak może być umieszczany na tle jednobarwnym o maksymalnym nasyceniu 15% szarości. Powyżej tej wartości znak musi być stosowany na białym polu podstawowym



tło o nasyceniu szarości od 0 do 15%  
logo umieszczane bez tła



tło o nasyceniu szarości powyżej 15%  
logo umieszczane na białym polu podstawowym

# STOSOWANIE

## UMIESZCZANIE NA TŁE KOLOROWYM

Niedozwolone jest stosowanie logo bez pola podstawowego na tłach agresywnych, wielobarwnych, na których zachodzi zniekształcenie odbioru i czytelności logo, w tym również stosowanie blasków zewnętrznych, obrysów lub za małego pola podstawowego.



# STOSOWANIE

## UMIESZCZANIE NA TLE KOLOROWYM

Dozwolone jest stosowanie logo na polach barwnych wyłącznie z użyciem pola podstawowego. W wypadku wyjątkowo wielobarwnych i zniekształcających odbiór kolorów tła należy stosować logo na polu ochronnym



logo na polu podstawowym



logo na polu ochronnym



logo na polu podstawowym



logo na polu ochronnym



# STOSOWANIE

## DEFORMACJA ZNAKU

Niedozwolone jest zmiana proporcji lub niewłaściwe skalowanie całego logo, lub któregoś z jego elementów oraz przemieszczanie elementów, zwiększanie odstępów powodujące zniekształcenie logo.



## ZMIANA CZCIONKI LUB JEJ WIELKOŚCI

Niedozwolona jest zamiana typografii nazwy „CDA” na inną, jej skalowanie lub deformacja.



# STOSOWANIE

## UMIESZCZANIE ZBYT BLISKO KRAWĘDZI

Niedozwolone jest umieszczanie logo zbyt blisko krawędzi nośnika, na którym logo ma być eksponowane. Dla zachowania czytelności logo należy zawsze dążyć do zachowania odpowiedniej minimalnej odległości równej polu ochronnym.



## ELEMENTY W POLU OCHRONNYM

Niedozwolone jest umieszczanie jakichkolwiek elementów obcych, w tym tekstów, innych logo, elementów graficznych zniekształcających odbiór logo.

